

Положение интернет - акции «Мой любимый современный читатель»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения интернет - акции «Мой любимый современный читатель», (далее - Акция), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей

1.2. Интернет-акция организовывается в рамках мероприятий по развитию информационно-библиотечных центров в Костромской области

2. Основные цели и задачи интернет - акции

2.1. Повышение престижа профессии педагог-библиотекарь, библиотекарь

2.2. Создание в информационно-библиотечных центрах интеллектуального информационного и творческого пространства, способствующего более широкому взаимодействию педагогов-библиотекарей и читателей информационно-библиотечных центров, библиотек; их саморазвитию, общению и досугу

2.3. Раскрытие и поддержка творческого потенциала и стимулирование творческой инициативы педагогов-библиотекарей, библиотекарей информационно-библиотечных центров образовательных организаций

2.4. Развитие инновационной деятельности, продвижение новых идей и форм работы информационно-библиотечных центров образовательных организаций

3. Организация и проведение интернет - акции

3.1. Организацию и проведение Акции обеспечивает Костромской областной институт развития образования.

3.2. Категории участников интернет-акции: педагоги-библиотекари, библиотекари информационно-библиотечных центров, библиотек образовательных организаций Костромской области.

3.3. Участники Акции предоставляют творческие работы на тему «Мой любимый современный читатель» в форме эссе.

3.4. Один участник Акции может представить одну работу.

3.5. Сроки проведения Акции устанавливаются с 20 февраля по 28 февраля 2017 года.

3.6. Участники представляют работы, соответствующие следующим требованиям:

- Работа оформляется в электронном виде единым документом в программе Word, где на 1 странице размещается «Визитная карточка участника» с фотографией в формате JPG (*Приложение № 1*).

- На 2 странице - эссе участника по заявленной теме, объем не более 5 стр., формат А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5.

3.7. Конкурсные работы принимаются до 28 февраля 2017 года на e-mail: konkus_biblioteka@mail.ru и будут размещены на

http://www.lms.eduportal44.ru/NewKoiro/obrazov_det/fsp_kurs/SitePages/online_1.aspx

3.8. Число участников интернет - акции не ограничивается.

4. Подведение итогов интернет - акции и награждение победителей

4.1. Итоги интернет - акции подводятся не позднее 05 марта 2017 года

4.2. Оценка творческих работ производится в форме открытого голосования пользователями сети Интернет по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- соответствие теме;
- полнота раскрытия темы;
- стиль, аргументированность и оригинальность работы

4.3. Работа, набравшая большинство количество голосов, будет считаться победителем.

4.4. Результаты акции будут опубликованы на странице

http://www.lms.eduportal44.ru/NewKoiro/obrazov_det/fsp_kurs/SitePages/online_1.aspx

4.5. Работа победителя будет опубликована на сайте регионального ФЦПРО.

4.5. Всем участникам Акции, своевременно приславшим свои работы, будут предоставлены дипломы участников в электронном формате

Приложение № 1

Визитная карточка участника

Фото (в формате JPG)

Фамилия, имя, отчество

Место работы и должность

Контактная информация (тел., e-mail)
